

## edicos baut Full Service-Angebot durch Partnerschaft mit Webtrekk aus

Köln, 29. Juni 2010 - Insbesondere mittelständische Unternehmen haben oft nicht das erforderliche Spezial-Know-how, um ihren Web-Auftritt technisch, gestalterisch und auch redaktionell kontinuierlich zu optimieren und auszubauen. edicos bietet diesen Unternehmen mit seinem Smart WebCare-Angebot die erforderliche Kompetenz: Vom Corporate Design und Online-Marketing über die technische Umsetzung und Entwicklung von Webapplikationen bis zum Hosting decken die Kölner edicos Experten die gesamte Bandbreite moderner Web-Kommunikation ab. Durch die Partnerschaft mit dem Berliner Webanalyse-Anbieter Webtrekk ist nun ein weiterer Puzzlestein für Erfolg im Web hinzugekommen. Die Echtzeitanalyse-Software Webtrekk Q3 ermöglicht eine maximale Website Performance durch ein flexibles und effektives Analysesystem und liefert aussagekräftige Ergebnisse für Technik, Marketing und Geschäftsleitung.

„Mit Webtrekk stärken wir unsere bestehende Kompetenz im Bereich der Webanalyse und bieten unseren Kunden eine erstklassige Lösung für gezielteres Online-Marketing und Konversionsraten-Verbesserung“, sagt Jörg Scholtz, Geschäftsführer der edicos Group am Standort Köln.

„Wir freuen uns, dass ein renommierter Full Service Internet-Dienstleister wie edicos zukünftig auf unser professionelles Webanalyse-Tool setzt. Mit Webtrekk Q3 kann edicos die Unternehmens-Websites seiner Kunden nun noch wirkungsvoller und erfolgsorientierter gestalten“, sagt Christian Sauer, Geschäftsführer der Webtrekk GmbH.

### Über die edicos Group

Die edicos Group vereint IT-Beratung, IT-Dienstleistungen und Internetagentur, und bietet Unternehmen damit alle für ihren Erfolg im Web benötigten Leistungen aus einer Hand. Dazu gehören Anforderungs- und Geschäftsprozessanalyse, Business-Consulting, Software-Auswahl, Projektmanagement und Realisierung sowie die langfristige Rund-um-Betreuung von Websites, Intranets und Portalen. Die 35 Mitarbeiter und 15 zertifizierten Consultants des Full Service Web und IT-Dienstleisters verfügen über vielfältiges Know-how und Expertise aus über 100 komplexen, internationalen Beratungs-, Web- und Portalprojekten. edicos ist Open Text Premier- und Entwicklungs-Partner und bietet als einziger Anbieter in Europa Erfahrung mit sämtlichen WCM-Technologien der Open Text Gruppe. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal sind Migrationen auf RedDot-Technologie zum Festpreis und zu garantierten Terminen. Unternehmen profitieren zudem vom Software Power Generator, einer Lösung, mit der betriebswirtschaftliche Anwendungen automatisiert

Hannover

Köln

München

erstellt werden können. Mittelständische und große Kunden wie Demag Cranes, Essex Pharma, HUK-COBURG, KfW Bankengruppe, manroland, die Moeller Firmengruppe, SportScheck, OSRAM und TRIUMPH nutzen das Angebot des in Hannover, Köln und München ansässigen Unternehmens, um ihre Ziele mittels Internet-Technologie zu erreichen.

### **Über Webtrekk**

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsraten-Verbesserung. Mit "Webtrekk Q3" bietet Webtrekk seinen Kunden als erster und einziger deutscher Anbieter Berechnungen auf Grundlage von Rohdaten an, die auch rückwirkende Berechnungen von beliebigen Segmenten ohne Performanceeinbußen gestatten. Im Januar 2010 erhielt Webtrekk Q3 das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, das die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u.a. BILD.de, Esprit, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, Map24, MEDION und der Heinrich Bauer Verlag. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 30 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern. Informationen unter: [www.webtrekk.de](http://www.webtrekk.de)

### **Kontakt für weitere Informationen:**

BOND PR-Agenten  
Marcus Bond  
[www.bond-pr.de](http://www.bond-pr.de)  
E-Mail: [kontakt@bond-pr.de](mailto:kontakt@bond-pr.de)