

www.easysport.de - Deutschlands erstes Sport-Buchungsportal

Ein von edicos für die e-sports GmbH realisiertes Portal bringt Deutschlands Betreiber von Sportstätten und Freizeitsportler zusammen, schafft Transparenz im Breitensport und Buchungskomfort.

Köln, 08.10.2009 – Die e-sports GmbH und der Hotel Reservation Service (HRS) haben mit www.easysport.de Deutschlands erste Online-Buchungsplattform für Sportstätten und -trainer gelauncht. Ihr Ziel: Anbietern von Sporteinrichtungen umfassende Darstellungsmöglichkeiten und Freizeitsportlern einen einfachen und übersichtlichen Zugriff darauf zu ermöglichen. Konzeptionell entwickelt, designt und realisiert wurde das JEE-Portal von den Kölner Web-Experten der edicos Group. Das Portal hat eine Buchungslösung integriert, wurde hoch skalierbar entwickelt und lässt sich für alle Sportarten auch international einsetzen. Die easysport-Suchmaske kann einfach auf Partner-Websites eingebunden werden.

Sporteinrichtungen, Kurse und registrierte Trainer lassen sich unter der einheitlichen Oberfläche - zunächst für Köln und Umgebung - leicht finden und vergleichen. Übersichtliche Suchergebnisse mit Angaben von Preisen, ausführlichen Beschreibungen und Bildern der Sportangebote sowie Kommentaren und Bewertungen anderer Nutzer geben dem Sportler einen fundierten Eindruck der Sportanlagen. Die Buchung, allein oder in der Gruppe, mit oder ohne Trainer, ist dann nur noch einen Klick entfernt und erfolgt unter Berücksichtigung stundenaktueller Preise einfach über eine Eingabemaske. Die Bestätigung kommt direkt. Es lassen sich zudem E-Mail-Verteiler mit Sportfreunden anlegen, die dann per Klick eingeladen werden können. Den schnellsten Weg zur Sportstätte zeigt die integrierte Google Maps-Anwendung.

Anbieter können sich im Portal professionell gegenüber einer ständig wachsenden Community darstellen und über Web Analytics sowie Bewertungen Rückmeldungen zu ihrem Angebot erhalten. Stammdaten und Bilder können sie eigenständig pflegen und einzelne Plätze in der Anlage individuell freigeben oder blockieren. Um die Nachfrage besser zu regulieren, lassen sich Preise und Rabatte auch kurzfristig anpassen. Eine integrierte Applikation zeigt den Betreibern detaillierte Buchungsinformationen. Zusätzliche Kommunikationsschnittstellen wie Fax- und SMS-Gateway ermöglichen den flexiblen Datenaustausch zwischen Portal und Anbietern.

Hannover

Köln

München

„edicos hat einen hervorragenden Job gemacht und uns von der Logoentwicklung über Konzeption bis zur technischen Realisierung überzeugt. Wir sind begeistert, wie gut das Portal zum Start bereits im Ballungsraum Köln und Umgebung angenommen worden ist und rollen easysport.de nun sukzessive in ganz

Deutschland und dann in weiteren Ländern aus“, so Robert Ragge, Geschäftsführer der e-sports GmbH.

Über die edicos Group

Die edicos Group vereint IT-Beratung, IT-Dienstleistungen und Internetagentur, und bietet Unternehmen damit alle für ihren Erfolg im Web benötigten Leistungen aus einer Hand. Dazu gehören Anforderungs- und Geschäftsprozessanalyse, Business-Consulting, Software-Auswahl, Projektmanagement und Realisierung sowie die langfristige Rund-um-Betreuung von Websites, Intranets und Portalen. Die 35 Mitarbeiter und 15 zertifizierten Consultants des Full Service Web und IT-Dienstleisters verfügen über vielfältiges Know-how und Expertise aus über 60 komplexen, internationalen Beratungs-, Web- und Portalprojekten. edicos ist Open Text Premium- und Entwicklungs-Partner und bietet als einziger Anbieter in Europa Erfahrung mit sämtlichen WCMTechologien der Open Text-Gruppe. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal sind Migrationen auf RedDot-Technologie zum Festpreis und zu garantierten Terminen. Unternehmen profitieren zudem vom Software Power Generator, einer Lösung, mit der betriebswirtschaftliche Anwendungen automatisiert erstellt werden können. Mittelständische und große Kunden wie Boehringer Ingelheim, Demag Cranes, Essex Pharma, HUK-COBURG, KfW Bankengruppe, manroland, die Moeller Firmengruppe, SportScheck, OSRAM und TRIUMPH nutzen das Angebot des in Hannover, Köln und München ansässigen Unternehmens, um ihre Ziele mittels Internet-Technologie zu erreichen.

Kontakt für weitere Informationen:

BOND PR-Agenten
Marcus Bond
www.bond-pr.de

E-Mail: kontakt@bond-pr.de