

## edicos Konferenz: großes Interesse an Open Text CMS-Technologien und edicos CMS-Migrationslösungen

München, 27.11.2009 – Mehr als 35 Teilnehmer, zumeist Web- und IT-Verantwortliche großer Unternehmen, nahmen an der Kundenkonferenz des IT- und Web-Dienstleisters edicos am 24.11. in der Flugwerft des Deutschen Museums in Oberschleißheim bei München teil. Der Fokus lag auf den CMS-Technologien „RedDot“ (Web Solutions) und „Vignette“ von Open Text, den geplanten Ausbaustufen der Systeme in den nächsten Jahren sowie den CMS-Migrationslösungen und Services von edicos. Das Motto „Open for the next! Sicher zur nächsten CMS-Generation von Open Text“ wurde mit einem abwechslungsreichen Programm mit Leben gefüllt.

Details zur WCMS-Roadmap und zur -Strategie erhielten die Teilnehmer aus erster Hand vom Open Text Top-Management: Detlev Legler, Vice President Sales EMEA, trug gemeinsam mit Christoph Bodi, Vice President Europe R&D, zur CMS-Planungssicherheit der Teilnehmer bei. Eine zentrale Botschaft lautete, dass RedDot und Vignette parallel und langfristig weiterentwickelt werden. Eine anschließende Live-Präsentation der aktuellen Version 10 von RedDot und Version 8 von Vignette zeigten die unterschiedlichen Stärken und Einsatzszenarien der beiden marktführenden Content Management Systeme (CMS).

Im zweiten Teil der Konferenz ging es um konkrete Umsetzungs- und Migrationsmöglichkeiten. edicos präsentierte anhand seiner Migrationslösungen, wie ein CMS-Wechsel in-time und in-budget bewerkstelligt werden kann, und gab konkrete Anleitungen zur migrationskonformen Entwicklung von CMS-Erweiterungen.

Als Beispiel für einen gelungenen CMS-Wechsel wurde das Projekt der manroland AG vorgestellt. edicos realisierte die CMS-Migration von Livelink WCMS auf RedDot für den Druckspezialisten in nur drei Monaten. Christian

Hannover

Köln

München

Bacher, Leiter IT-Organisation Web, der manroland AG dazu: „Bei der Planung der Internet-Strategie und CMS-Auswahl sind eine ganze Reihe technisch-funktioneller, organisatorischer und wirtschaftlicher Aspekte zu beleuchten. Wer auf das richtige System und einen mit Migrationen erfahrenen Dienstleister setzt, vermeidet Probleme und unnötige Kosten.“

Um zukünftige Web-Entwicklungen und -Innovationen ging es beim letzten Vortrag von Prof. Dr. Frank Kappe, Styria Professor für zukunftsweisende Medientechnologien, TU Graz. Er beschrieb die auch für Unternehmen relevanten, vielschichtigen Auswirkungen des Social Media.

Gabriele Steg, Geschäftsführerin von edicos in München, resümiert die Konferenz: „Wir konnten unseren Kunden und Interessenten die gewünschte Planungssicherheit für ihre langfristigen Web-Projekte bieten. Viele Unternehmen suchen nach besseren Lösungen für ihre Social Media-Strategie oder Mehrsprachigkeit, waren nach der kürzlichen Vignette-Übernahme durch Open Text jedoch verunsichert, welches System für sie maximale Investitionssicherheit und die gewünschten Features bietet. Nun können die Teilnehmer besser einschätzen, wann und wie sie auf welches System migrieren können, um ihre Ziele zu erreichen.“

Die Vorträge der Veranstaltung sind auf der edicos Website abrufbar:

[www.edicos.de](http://www.edicos.de)

Hannover

Köln

München

## **Über die edicos Group**

Die edicos Group vereint IT-Beratung, IT-Dienstleistungen und Internetagentur, und bietet Unternehmen damit alle für ihren Erfolg im Web benötigten Leistungen aus einer Hand. Dazu gehören Anforderungs- und Geschäftsprozessanalyse, Business-Consulting, Software-Auswahl, Projektmanagement und Realisierung sowie die langfristige Rund-um-Betreuung von Websites, Intranets und Portalen. Die 35 Mitarbeiter und 15 zertifizierten Consultants des Full Service Web und IT-Dienstleisters verfügen über vielfältiges Know-how und Expertise aus über 60 komplexen, internationalen Beratungs-, Web- und Portalprojekten. edicos ist Open Text Premium- und Entwicklungs-Partner und bietet als einziger Anbieter in Europa Erfahrung mit sämtlichen WCMTechologien der Open Text-Gruppe. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal sind Migrationen auf RedDot-Technologie zum Festpreis und zu garantierten Terminen. Unternehmen profitieren zudem vom Software Power Generator, einer Lösung, mit der betriebswirtschaftliche Anwendungen automatisiert erstellt werden können. Mittelständische und große Kunden wie Boehringer Ingelheim, Demag Cranes, Essex Pharma, HUK-COBURG, KfW Bankengruppe, manroland, die Moeller Firmengruppe, SportScheck, OSRAM und TRIUMPH nutzen das Angebot des in Hannover, Köln und München ansässigen Unternehmens, um ihre Ziele mittels Internet-Technologie zu erreichen.

## **Kontakt für weitere Informationen:**

BOND PR-Agenten

Marcus Bond

[www.bond-pr.de](http://www.bond-pr.de)

E-Mail: [kontakt@bond-pr.de](mailto:kontakt@bond-pr.de)

Hannover

Köln

München