

Neue Triumph Websites ziehen weltweit an

edicos Group setzt weltweiten Website-Relaunch des Wäscheherstellers Triumph um. Japan-Internetauftritt: Ein wichtiger Meilenstein vor Projektabschluss.

München, 25.05.2010 – Wird Unterwäsche in Japan häufig nach der Farbe ausgewählt, sind in anderen Ländern Faktoren wie Brand, Material oder Passform primäre Suchkriterien. Solchen Unterschieden auf den mehrsprachigen Länder-Websites gerecht werden zu können und mit der zentralen Markenführung weltweit zu vereinen, waren Ziele beim Relaunch der Triumph Websites (www.triumph.com). Dafür hat der in 120 Ländern agierende Hersteller von Unterbekleidung, Triumph, sein Website-Management vereinheitlicht und eine einheitliche Struktur mit mehr multimedialen Inhalten und einem frischen Designrahmen eingeführt. Die Umsetzung des weltweiten Relaunchs erfolgt zusammen mit der edicos Group. Im April 2010 sind die letzten der insgesamt 45 Länder-Websites online gegangen.

edicos erarbeitete das IT-Konzept, führte die Open Text Web Solutions (ehemals RedDot) als zentrales Content Management System bei Triumph ein und übernahm Schulungen sowie Support. Ein wichtiges Entscheidungskriterium für den Münchner Web- und IT-Dienstleister war die Erfahrung im Aufbau komplexer Konzern-Websites. Mit dem Corporate CMS und einem zentralen Content Pool für nahezu alle Länder-Websites steigert Triumph die Qualität der Markendarstellung und spart Kosten sowie IT-Ressourcen. Die kürzlich von Grund auf erneuerte japanische Website bildete einen wichtigen Meilenstein der einjährigen Relaunch-Projektphase.

Website-Anpassungen für den wichtigen japanischen Markt

Japan ist der für Triumph wichtigste Absatzmarkt. Der Wäschehersteller agiert dort, anders als in anderen Märkten, mit einer Vielzahl eigenständiger Subbrands. Um den Unterschieden im Surf- und Online-Kaufverhalten entsprechend der Triumph-Anforderungen gerecht zu werden, hat edicos die Inhalts- und IT-Konzeption stark angepasst. Die neue Triumph Japan-Website (www.triumph.com/jp) verfügt über eine komplexere Marken- und Produktsegmentierung und direktem Zugang zum Online-Shop. So können die Nutzer beispielsweise andere, in Japan wichtige Suchkriterien wählen. Als neue, technische Basis wurde auch in Japan das WCMS Open Text Web Solutions eingeführt, zumal es über eine Autorenoberfläche in japanischer Sprache verfügt.

Hannover

Köln

München

„edicos hat uns mit IT-Kompetenz, Flexibilität und exzellentem Projektmanagement überzeugt und das Projekt stichtaggenau abgeschlossen. Die neue Japan-Website hat bereits eine sehr gute Resonanz im Markt erzielt. Das zentrale CMS macht uns nicht nur agiler in der Informationsdarstellung, wir sparen im internationalen Kontext auch erhebliche Kosten ein“, sagt Herr Ernst, Web Media Manager Japan von Triumph International.

Über Triumph International

Triumph International gehört zu den weltweit größten Herstellern von Unterbekleidung. Mit seinen Hauptmarken Triumph®, sloggi®, Valisère® und HOM® vertreibt das Unternehmen seine Produkte in mehr als 120 Ländern. Triumph erzielt mit über 40.000 Mitarbeitern einen Umsatz von CHF 2,37 Mrd. (2008). In Deutschland gehört außerdem die junge Damenwäschemarke BeeDees® zum Portfolio.

Über die edicos Group

Die edicos Group vereint IT-Beratung, IT-Dienstleistungen und Internetagentur, und bietet Unternehmen damit alle für ihren Erfolg im Web benötigten Leistungen aus einer Hand. Dazu gehören Anforderungs- und Geschäftsprozessanalyse, Business-Consulting, Software-Auswahl, Projektmanagement und Realisierung sowie die langfristige Rund-um-Betreuung von Websites, Intranets und Portalen. Die 35 Mitarbeiter und 15 zertifizierten Consultants des Full Service Web und IT-Dienstleisters verfügen über vielfältiges Know-how und Expertise aus über 100 komplexen, internationalen Beratungs-, Web- und Portalprojekten. edicos ist Open Text Premier- und Entwicklungs-Partner und bietet als einziger Anbieter in Europa Erfahrung mit sämtlichen WCM-Technologien der Open Text Gruppe. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal sind Migrationen auf RedDot-Technologie zum Festpreis und zu garantierten Terminen. Unternehmen profitieren zudem vom Software Power Generator, einer Lösung, mit der betriebswirtschaftliche Anwendungen automatisiert erstellt werden können. Mittelständische und große Kunden wie Demag Cranes, Essex Pharma, HUK-COBURG, KfW Bankengruppe, manroland, die Moeller Firmengruppe, SportScheck, OSRAM und TRIUMPH nutzen das Angebot des in Hannover, Köln und München ansässigen Unternehmens, um ihre Ziele mittels Internet-Technologie zu erreichen.

Kontakt für weitere Informationen:

BOND PR-Agenten

Marcus Bond

www.bond-pr.de

E-Mail: kontakt@bond-pr.de